融媒体给县级电视台带来的机遇

摘　要："融媒体"是现代化的传媒概念，在当前县级融媒体中心建设层面上，"融媒体"则是被理解为充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现"资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融"的新型媒体。在融媒体中心建设的影响下，县级电视台获得了新的发展机遇，能够帮助县级电视台拓宽传播路径、缓解资金和人员不足、实现内容创新，转变县级电视台的传播理念，突出县级电视台的服务属性，完善县级电视台在现代媒体环境中存在的不足。

关键词：融媒体；县级电视台；传媒界限；融合平台

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）04-068-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.020

文 / 杨建辉

新媒体的异军突起对电视媒体造成了极大的冲击，而随着融媒体概念的不断传播与深入，特别是县级融媒体中心的建设，将不同媒体的优势结合在一起，通过互相补充、互相推进的方式为新旧媒体的完善与发展提供了新的路径，从"你是你、我是我"变成"你中有我、我中有你"，进而变成"你就是我、我就是你"，创造出"1+1"大于"2"的效果。县级电视台在发展过程中长期存在较多困难，经费不足、人员短缺、设备落后、内容创新缓慢等一直是县级电视台的"硬伤"，而通过县级融媒体中心建设，县级电视台所存在的困难都能够得到有效解决，获得新的发展机遇。在这种情况下，县级电视台应重视对融媒体的研究与应用，把握融媒体带来的机遇并明确自身不足，使其在新的媒体环境下能够继续保持旺盛的生命力。

1. 融媒体给县级电视台带来的机遇

1.1 缓解资金不足，打破人手短缺瓶颈

县级电视台在发展过程中会遇到很多掣肘，其中最大的问题在于县级电视台资金有限、人手短缺，想要实现广泛的传播需要有大量的资金以及人手予以支持，当前，能够保障资金和人手充足供给的县级电视台仍为少数。以建瓯电视台为例，虽然全台 20 名采编播人员的工资全部实现了财政兜底，但是由于广告收入每况愈下，每年 60 万元左右的广告收入连正常的办公支出都难以维持，更不要提设备的更新投入以及新闻记者的增聘等，因此导致 8 名记者一直在艰难地维持着每天一档十五分钟的"建瓯新闻"，缺稿自然是常有的事。2018 年 12 月底，建瓯市融媒体中心正式挂牌成立，将建瓯市的电视、广播、报道组、新闻中心以及"今日建瓯"微信公众号等信息平台进行了整合，成立了建瓯市融媒体中心。财政不仅出资 1800 多万元对融媒体指挥调度中心、办公环境进行建设和装修，更换设备，而且实现了整合后 60 多名人员的工资兜底。成立后，电视台不仅资金、设备问题迎刃而解，而且人手短缺的瓶颈也就自然打破，因为整合后的建瓯市融媒体中心可以做到统一报道部署、统一策划主题、统一组织采访、统一编发稿件，这样电视台的新闻记者就可以实现由原先的 8 人增加到中心全部记者 25 人的提升，建构了"一体策划、一次采集、多种生成、多元发布、精准推送"的运行模式。

1.2 打破传播界限，拓宽收视人群

在传统媒体环境下，县级电视台的受众主要集中在本地区居民，一件新闻爆发后想要在全国范围内产生影响往往需要付出相当多的时间和金钱，并且最终是否能达到理想效果实际上并不能得到保障。而在融媒体环境下，新旧媒体进行了有效的融合与衔接，彼此之间相互补充，网络的无边界性能够帮助县级电视台在无须投入过多人力、物力、财力的情况下打破传播的边界，拓宽收视人群。以"和颐酒店"事件为例，该事件由微热搜引爆，瞬间获得全国关注，主要传播力量均来自于网民，如果仅仅依靠地方电视台进行传播该事件远远难以上升到社会事件的高度，想要在全国范围内引起热议更是难以实现。而网络的存在，自媒体的出现，成为新闻热点传播的助推器，借助网络人人都是传播者，大众在通过网络接收新闻的同时，也在利用网络传播新闻，在不断裂变的过程中实现新闻传播的几何倍增长，而这是单纯依靠县级电视台的力量很难达到的。[1]

1.3 拉近观众距离，强化交流互动

传统电视台单向的输出模式已经难以获得社会大众的青睐，在现代社会中，社会大众更希望发出自己的声音，针对新闻表达自己的看法。当前，县级电视台仅仅依靠电视传播。要想实现与观众之间的实时互动仍存在较大的困难，虽然在过去很长一段时间里电视台一直在进行着积极的尝试，借助移动通信技术邀请观众进行后台留言、开通观众热线。但是这种沟通方式仍十分有限，并不能实现大范围、高频次的沟通交流。而随着 PC 端、移

动端的不断完善，大众这种实时互动的需求在网络环境中得以满足，针对新闻事件，社会大众不仅可以在自媒体进行留言、在论坛进行讨论，甚至可以借助弹幕、直播等方式与主持人进行实时交流。融媒体中心成立之后，县级电视台如果能够对这种交流模式利用中心的微信、微博、网站等进行沟通，其可以有效拉近与观众之间的距离，增加观众的参与感，这对于提高收视率，获得更多观众支持有积极的作用。

2. 把握机遇融媒体环境下县级电视台的发展路径

2.1 了解媒体特点，构建融合平台

县级电视台要想实现媒体融合，把握融媒体带来的机遇，获得更大的发展，首先要对当前涌现出的各种媒体进行有效研究，把握媒体特点，明确广播、报纸、网站等各媒体的优势和弊端，并加以利用，实现媒体间的互补融合；其次，要利用融媒体中心建设的契机，构建深层次的媒体融合平台，树立融媒体中心综合运营的理念，在实际工作中形成虚拟演播、实景演播、高清直播等多种播放形式为一体的新型演播模式。并且，要对现代先进的移动通信技术、音频影像技术等加以利用，充分利用融媒体指挥调度中心，提高新闻素材采集、编辑的质量，全面实现新闻资源的多途径共享。

2.2 整合媒体力量，构建媒体矩阵

在对融媒体理念进行推进的过程中，县级电视台应对融媒体进行深入认识和理解，在与其他媒体进行融合的过程中，除了要不断拓展媒体渠道，对各媒体进行有效利用，同时还要实现对各媒体平台的有效管理，保障媒体融合的科学性和规范性。在实际操作过程中，县级电视台应积极对媒体力量进行整合，明确各媒体平台在新闻传播中占据的位置，肩负的角色，建立起层次分明、结构严谨的融媒体矩阵。同时，在对其他媒体进行利用的过程中，县级电视台还应突出电视平台的优势，重塑电视平台的权威性，以电视平台为背书，增加大众对县级电视台开设的其他媒体平台的信任。

2.3 关注受众感受，强化受众参与

黎万强在《参与感》一书中突出强调了参与感在企业运营、品牌打造中的重要性，在融媒体环境下，县级电视台要想得到大众的认可与支持，应重视“参与感”的实现，通过多种媒体渠道与用户之间建立畅通无阻的联通关系。在新媒体环境下，县级电视台与用户的沟通方式有很多种，除了最直接的留言互动，还可以增加互动的趣味性。很多县级电视台当前已经在该方面做出了有益的摸索，如在节目中增加红包雨、答题有奖活动，或在网络平台发起群众投票，针对某一新闻事件通过是非题的方式让社会大众表达自己的看法。以微信为例，作为新闻传播的主要平台，微信增加投票功能，在很多热点话题中设有投票，其目的在于让社会大众积极表达自己的看法，增加对话题的参与感。除了上述办法外，随着现代视频直播的兴起，县级电视台还可以尝试在多个平台进行大型活动直播，与观众进行更加直接的互动与交流。

2.4 突出本地特色，完善本地服务

县级电视台最大的特色和优势在于其与本地区有着密切的联系，扎根于群众之中，有着深厚的群众基础，因此，县级电视台要在打造融媒体平台的过程中突出本地特色，完善本地服务，为当地居民提供更多的便利。首先，应改变传播者的姿态，在与其他媒体融合的过程中构建服务意识，积极为社会大众提供便利，如增加本地区求职招聘等方面的内容；其次，要肩负起本地区文化宣传的重任，挖掘本地区的文化特色，可以邀请本地区的文化名人参与到节目中去，并在融媒体平台对本地区文化进行宣传，让更多人对本地区进行了解，为推动区域经济、文化建设贡献一份力量。[2]

2.5 完善技术支持，优化媒体发展

融媒体需要有强大的技术予以支撑，因此，专业的人才、专业的设备是县级电视台搭建融媒体平台，实现现代化发展的关键。具体来说，县级电视台在发展过程中要完善技术支持，引入现代网络技术、影音视频技术等，保障现代化融媒体平台的打造；应注重培养融媒体方面的人才，保障工作人员对融媒体有充分的了解，能够对各媒体平台进行有效应用；要树立长远发展的思维，不断优化媒体发展，将最新技术引入融媒体平台打造中，增加融媒体平台的“智慧”属性，使其在进行新闻传播的同时，肩负起公共服务、生态文明建设、经济发展等多项功能。

综上所述，县级电视台在融媒体中心的建设中应注重各媒体平台的整合与应用，转变发展思路，实现新旧媒体之间的有效融合，以取长补短、开放包容的态度，实现对多种媒体渠道的应用，这样既能够弥补县级电视台自身存在的不足，获得更大的发展空间，同时也能够对新媒体平台产生积极的带动，赋予新媒体平台更多新的价值。同时，通过融媒体平台的构建，也为本地区带来更具针对性、更符合本地区居民需求的帮助与服务，真正实现县级电视台的作用和价值。媒

参考文献

[1] 杜洁莹 . 浅谈新媒体传播生态下地方电视台融媒体建设策略 [J]. 科技传播，2019，2（25）：2.

[2] 倪红艳 . 探索融媒体时代地方电视台民生新闻的自我转型 [J]. 新闻研究导刊，2018，1（25）：2.

（作者单位：建瓯市广播电视台）